

Augsburg 2010

AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht





Augsburg 2010

- Maximilianstraße 4
86150 Augsburg
- Tel.: 0821 568798
Fax: 0821 566777
- kulturhauptstadt@augzburg.de
www.augsburg2010.de




Augsburg 2010

- Maximilianstraße 4
86150 Augsburg
- Tel.: 0821 568798
Fax: 0821 566777
- kulturhauptstadt@augzburg.de
www.augsburg2010.de

AUFGABE Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht

- kulturstadt@augzburg.de
www.augsburg2010.de
- Fax: +49 821 566777
- Tel.: +49 821 568798
- 86150 Augsburg
- Maximilianstraße 4



Liebe Augsburgerinnen,
Liebe Augsburger,

am 24.10.2002 hat der Stadtrat den Beschluss gefasst: Augsburg bewirbt sich als Kulturhauptstadt Europas 2010. Die Bewerbung ist eine große Chance für unsere Stadt. Wir werden Augsburg mit neuen Augen sehen und gemeinsam die Idee der Friedensstadt entwickeln.

Nach außen wird die Stadt endlich die Ausstrahlung bekommen, die ihrer Schönheit und Bedeutung entspricht.

Wir erwarten uns davon auch neue wichtige Impulse für Tourismus und Wirtschaft. Gerade in einer Zeit, die von Finanznot und politischer Unsicherheit geprägt ist, gibt uns die Bewerbung eine Zukunftsvision, ein Ziel, das den Einsatz aller Kräfte lohnt.



Augsburg 2010



Schon jetzt ist die Aufbruchstimmung überall in der Stadt zu spüren. Wir wollen gemeinsam herausstellen, was Augsburg Europa zu bieten hat. Begleiten Sie uns auf dem Weg ins Jahr 2010!

Dr. Paul Wingen
Oberbürgermeister



Augsburg 2010

- Maximilianstraße 4
86150 Augsburg
- Tel.: +49 821 568798
Fax: +49 821 566777
- kulturstadt@augzburg.de
www.augsburg2010.de



Augsburg 2010



Augsburg bewirbt sich
Kulturhauptstadt Europas 2010

Stadt Augsburg · Maximilianstraße 4 · 86150 Augsburg



Augsburg 2010

Stadt Augsburg
Maximilianstraße 4
86150 Augsburg
kulturhauptstadt@augsburg.de
www.augsburg2010.de



AUFGABE Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht

Kulturstadt Augsburg

Augsburg kann eine Vielzahl von Museen aufweisen. Da wären zum Beispiel die Museen der städtischen Kunstsammlungen. Das Maximilianmuseum beherbergt die Sammlung La Platte und Kunstgewerbe, in der Kunsthalle am Wilhelmplatz befinden sich Exponate deutscher Kunst des 18. und 20. Jahrhunderts.

Archäologische Funde der römischen Provinzhauptstadt Augusta Vindelicum beherbergt das Römische Museum. In Augsburg steht aber auch das Kunstmuseum Walter.

Mit aktuellen Ausstellungen über Hunderterwesen, Ernst Fuchs, Adriaen de Vries etc. hat sich Augsburg nicht nur selbstbewusst einen Namen gemacht. Archäologische Funde der römischen Provinzhauptstadt Augusta Vindelicum beherbergt das Römische Museum. In Augsburg steht aber auch das Kunstmuseum Walter.




Augsburg 2010

Liebe Augsburgsgemein,
Liebe Augsburgler.

Am 24.10.2009 hat die Stadt der Ökonomie gemäß Augsburg bewirbt sich als Kulturhauptstadt Europas 2010.

Die Bewerbung ist eine große Chance für unsere Stadt. Wir würden Augsburg mit neuen Augen sehen und gemeinsam die Idee der Friedenstadt entwickeln. Nach außen wird die Stadt durch die Ausstellung bekannter, als eine Schönheit und Bedeutung widerspricht. Wir erwarten uns durch auch einen wichtiger Impuls für Tourismus und Wirtschaft. Gerade in einer Zeit, die von Finanznot und politischer Unsicherheit geprägt ist, gibt uns die Bewerbung eine Zukunftsvision, der Ziel, das den Einsatz aller Kräfte lohnt. Sollten jetzt die Aufmerksamkeitsleistung über die Stadt zu stehen.

Wir werden gemeinsam herausfinden, was Augsburg Europa zu einem hat. Begleiten Sie uns auf dem Weg ins Jahr 2010!

Dr. Paul Wengert
Oberbürgermeister

Maximilianstraße 4
80100 Augsburg



Tel.: +49 821 588796
Fax: +49 821 588777

kulturstadt@augsburg.de
www.augsburg2010.de

Friedenstadt Augsburg

Die Friedenstadt Augsburg will im Jahr 2010 das Modell einer europäischen Stadt darstellen, von der nach innen und nach außen Frieden ausgeht. Die ehemalige Freie Reichstadt wird in diesem Prozess besonderes Wert legen auf der Wandel hin zur Bürgerstadt. Die Friedenstadt gründet auf dem friedlichen Miteinander der Kulturen und dem schonen Umgang mit Ressourcen.



Augsburger Bekantnis (1530) und Augsburgs Bürgerkrieg (1525) sind untrennbar mit dem Namen Augsburg verbunden. Sie haben die kulturelle Ordnung des Abendlandes und seine Kultur geprägt. Die Augsburger Partei war ein eigenständiges Modell zum europäischen Neuanfang des Dreißigjährigen Krieg.

Augsburg - Stadt der Umweltkompetenz

Künftige Konflikte werden vermehrt sich Verwaltungsstrukturen und Umweltprobleme anpassenden. Umweltkompetenz ist deshalb ein wichtiger Bestandteil der Friedenstadt Augsburg. Augsburg zeigt, wie sich Kultur und Natur verbinden lassen. Die intelligenteste Umgang mit dem Wasser hat die Dreiflüsse Stadt geprägt.

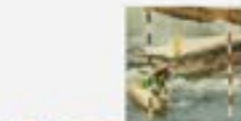

Auch in Zukunft liegt das Gedächtnis der Region im Mitten Umgang mit den natürlichen Ressourcen. Dabei geht es nicht nur um technische Lösungen. Umweltkompetenz hat eine soziale Dimension. Die eigenständige Schönheit der Augsburgen Strukturen und die beispielgebende Integration des Wassers ins Stadtbild zeigen daran. Auf dem Weg zur Kulturhauptstadt erreicht die Stadt die strategische Kraft ihre Rolle als Umweltstadt.

Augsburg - Sport und Erholung

Die Friedenstadt Augsburg will im Jahr 2010 das Modell einer europäischen Stadt darstellen, von der nach innen und nach außen Frieden ausgeht. Die ehemalige Freie Reichstadt wird in diesem Prozess besonderes Wert legen auf dem Wandel hin zur Bürgerstadt. Die Friedenstadt gründet auf dem friedlichen Miteinander der Kulturen und dem schonen Umgang mit Ressourcen.

Die Stadt freut sich Friedenstadt der 8. August, wenn wieder einwöchige Feiertag. Aus der historischen Veranstaltung heraus hat die Augsburgische Stadtkirche in seiner Sitzung am 27. 8. 2009 eine Friedensresolution und einen Aufruf zur Bevölkerung der europäischen Umwelt in ihre gebracht.

AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht

Maximilianstraße 4
80100 Augsburg
Tel.: +49 821 588796
Fax: +49 821 588777
kulturstadt@augsburg.de
www.augsburg2010.de

Augsburg lebt und kann lernen

Augsburg bewirbt sich
Kulturhauptstadt Europas 2010

Maximilianstraße 4
80100 Augsburg
Tel.: +49 821 588796
Fax: +49 821 588777
kulturstadt@augsburg.de
www.augsburg2010.de

Augsburg bewirbt sich
Kulturhauptstadt Europas 2010

Gründung des römischen Militärlagers 'Augusta Vindelicum' in heutiger Stadtdell Oberhausen

Erste Augsburgische Stadtkirche durch Kaiser Friedrich I. Barbarossa

Stiftung der 'Fuggerei': Augsburgs Handelshäuser der Fuggerei und Wälder auf dem Hildspartener Markt

Centenario Repubblica (Bürgerkrieg) Bekehrung

Krieg (1618) führt zum Schwabenkrieg der Stadt

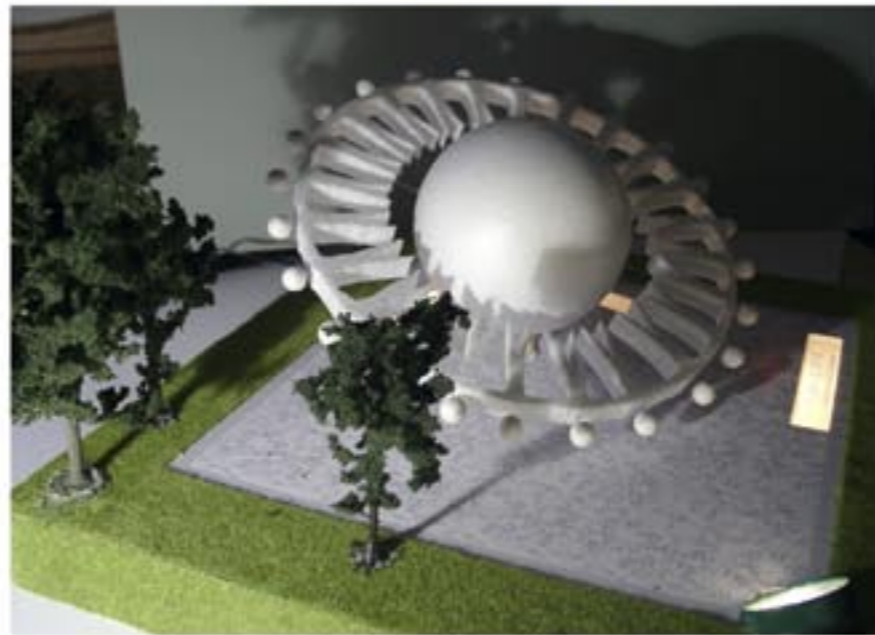
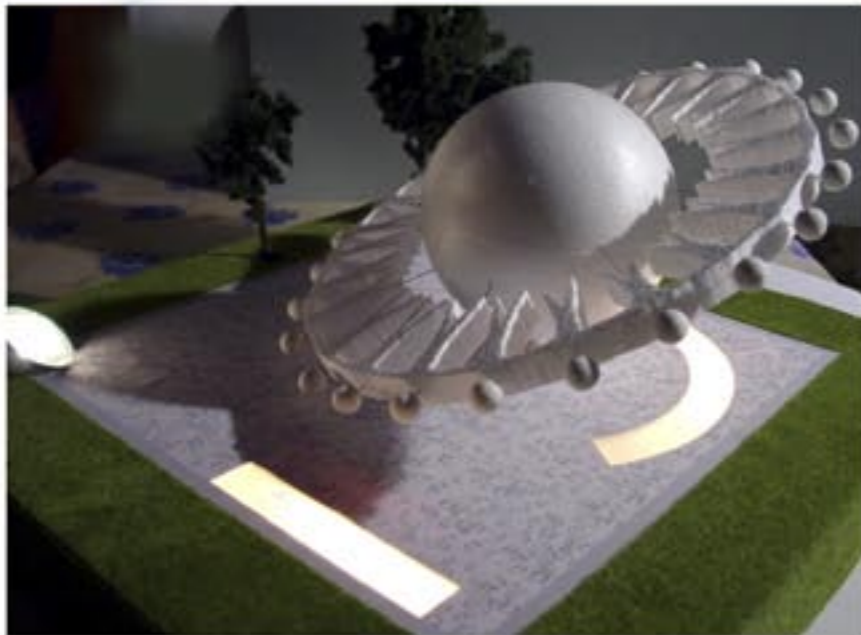
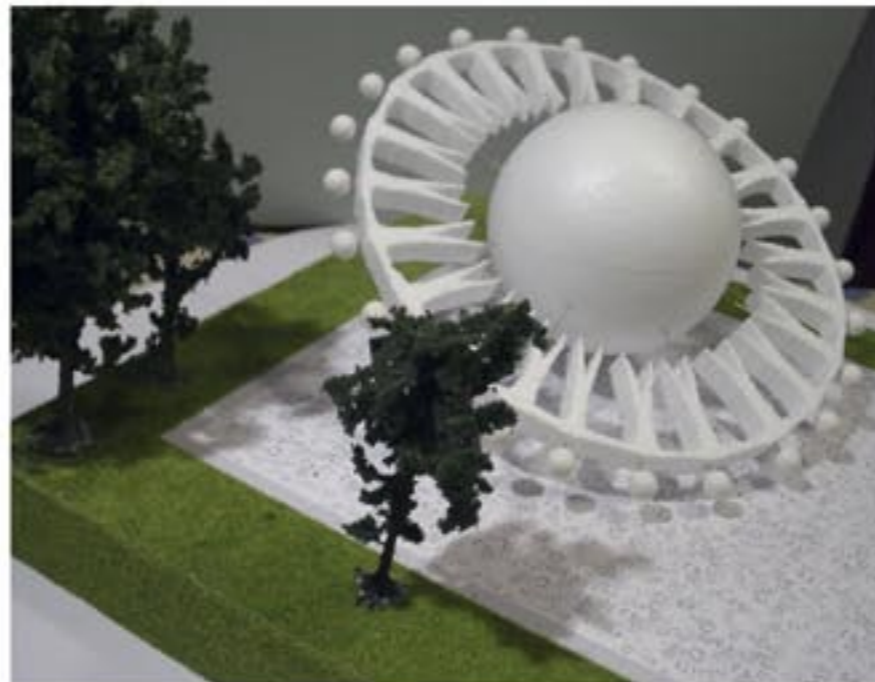
Erste Augsburgische Fuggerei

Entwicklung des Barockes, Augsburg im wichtigen Standort für Musikinstrumente

Ertrag der amerikanischen Stadtkirche

Ersetzung des neuen Maximilianums

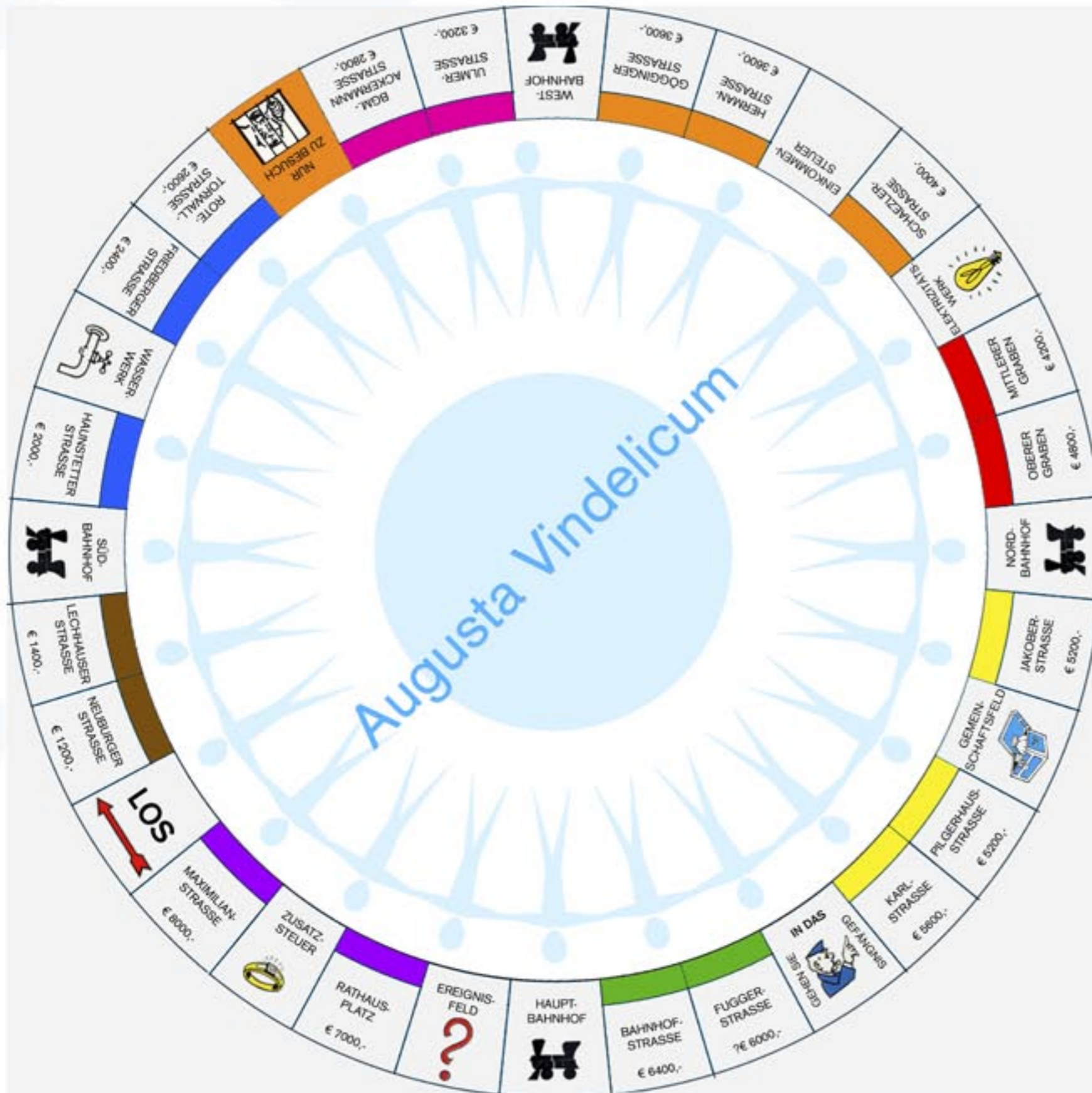
Stiftung des Carl-Brucht-Palais



AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich



AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht





AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht





AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht

